



De Klerk is 'n goeie baas

■ Corine Koek-Maasdam

WERKENDAM, 26 mrt '20 - Als je Robin van den Boom, de human resources adviseur bij De Klerk Werkendam, met de bedrijven Waterbouw en Staalconstructie, hoort praten over het bedrijf, dan krijg je binnen een half uur zin om zelf ook bij De Klerk aan de slag te gaan. Geen opschepperij, maar een eerlijk verhaal over een bedrijf dat om zijn werknemers geeft.

Robin werkt zelf vijf jaar bij De Klerk, op het kantoor aan de Sasdijk, nadat hij er eerst stage liep. "De Klerk is een middelgroot bedrijf met zo'n 180 medewerkers, dat werkzaam is in heel Nederland", steekt Robin van wal. "We hebben dus medewerkers uit heel Nederland, maar het gros komt van oudsher uit de regio Altena en de omgeving van Hardinxveld-Giessendam. En onze ervaring leert ook dat mensen uit de buurt gewoon heel goed passen bij De Klerk. Dat geldt voor de hele linie, dus van de werkvloer tot kantoor."

De Klerk, zo licht Robin toe, heeft niet de uitstraling van een groot concern, hoewel er door heel Nederland prachtige projecten worden gerealiseerd in de waterbouw en in de werkplaatsen in Werkendam, Woudrichem en Moerdijk gave grote staalconstructies. "Daar zijn we onbewust soms wat te weinig trots op, want het is gewoon ons dagelijks werk. We vinden het normaal dat we met kennis, kunde, inzet en eigen materieel prachtige waterbouw- en staalbouwprojecten realiseren voor onze opdrachtgevers. In deze sector is het lastig om goed gekwalificeerd, gemotiveerd en flexibel personeel te vinden, maar het frappante is, ons lukt het wél. Daar zijn ook soms mensen bij zonder ervaring, maar die graag bij De Klerk komen werken. Die leiden we dan zelf op; ze worden opgenomen in de groep, volgen cursussen en als ze inzet tonen, komt de rest vanzelf. We zeggen: 'Als die De Klerk-jas je past, letterlijk en figuurlijk, dan komt de rest vanzelf.'"

De adviseur op personeelsbeleid stelt dat sollicitanten overal zijn, je moet als bedrijf dus goed zichtbaar zijn. Dat kan door een eigen netwerk te gebruiken, andere regionale netwerken, maar ook de personeelsadvertenties in een regionale krant als Altena Nieuws te plaatsen. Hij promoot de positieve en sociale cultuur binnen De Klerk met succes: waar je komt, hoor je: 'De Klerk is 'n goeie baas.' "Het is mooi om zo op te vallen", zegt Robin. "De advertentie bij de werkplaats in Woudrichem met de 'goei volluk'-reclame, die trof echt doel. Iedereen hier begrijpt wat er bedoeld wordt en het heeft zeker resultaat gehad."

Ook binnen het bedrijf is er de mogelijkheid om jezelf te ontwikkelen. "We denken niet in divisies, we zijn één bedrijf. Als het past kun je switchen. Dromen en ambities zijn belangrijk voor ieder mens en we willen daar als bedrijf zoveel mogelijk aan bijdragen om die te realiseren." Robin neemt daarom sinds kort ook de personeelsplanning van de Waterbouw voor zijn rekening. "De juiste mensen op de juiste plaatsen zetten, op schepen of andere projecten. Ik bezoek de bouwplaatsen regelmatig, heb binding met de mensen en ik probeer erachter te komen wat er leeft. Er is aandacht, ze kunnen vragen stellen en er is gewoon tijd voor een praatje."

Het is duidelijk dat De Klerk een sociaal bedrijf is. "Natuurlijk moet er goed werk geleverd worden en moet iedereen zijn inzet tonen", aldus Robin, "Maar daarbij wordt het sociale aspect niet uit het oog verloren. De Klerk is oprecht goed voor z'n mensen, ook buiten het werk om. Het hele bedrijf is met dat sociale gevoel doordrenkt en dat zien we terug in het hele lage verloop in personeel."

Het is duidelijk: als je werkt bij De Klerk, dan zit je goed.

'Goei volluk' zoekt De Klerk nog steeds. Heb je interesse om ook bij het team van De Klerk te willen gaan werken? Bekijk dan op www.deklerkbv.nl de vacatures op de vacaturepagina en solliciteer via Rvdboom@deklerkbv.nl. Voor meer informatie kun je ook bij hem terecht.